

(別紙)

## 2023（令和5）年度ペットフード産業実態調査の結果

2024（令和6）年12月  
一般社団法人ペットフード協会

## 1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

5年度	対前年度比 (令和5年度/4年度)		
	国内生産品	輸入品	
434,922	112.2%	204,291	230,631

## 2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		5年度	構成比	対前年度比 (5年度/4年度)
計		573,340	100.0%	97.8%
内訳	国内生産品	328,262	57.3%	100.1%
	輸入品	245,078	42.7%	94.9%
	犬用	235,357	41.1%	97.2%
	猫用	315,965	55.1%	98.5%
	その他用	22,018	3.8%	94.3%

## 3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	96,368	7,573	2,500	26,895	45,802	179,137
	(対前年度比)	118.4%	102.9%	42.1%	104.3%	113.9%	111.5%
	出荷量	153,967	17,378	3,612	29,517	31,153	235,357
	(対前年度比)	96.6%	97.6%	70.5%	94.7%	107.9%	97.2%
猫用	出荷額	115,890	26	28	111,981	15,311	243,236
	(対前年度比)	112.5%	96.3%	8.0%	114.3%	118.7%	113.6%
	出荷量	202,883	6	26	106,099	6,951	315,965
	(対前年度比)	100.8%	100.0%	31.0%	93.9%	110.5%	98.5%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	4,064	1,720	6,765	12,549		
	(対前年度比)	101.7%	97.5%	98.5%	99.4%		
	出荷量	5,270	6,186	10,562	22,018		
	(対前年度比)	89.1%	89.9%	100.2%	94.3%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	123,261	186,178	18,822	5,059	6,112	7,651	328,262
(対前年度比)	98.7%	102.0%	92.1%	88.6%	90.1%	96.2%	100.1%
構成比	37.5%	56.7%	5.7%	1.5%	1.9%	2.3%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	69,408	17,347	3,609	12,226	20,672	123,261
(対前年度比)	97.2%	97.6%	70.6%	105.2%	108.8%	98.7%
猫用	147,603	0	24	35,363	3,188	186,178
(対前年度比)	103.7%	—	29.3%	94.8%	113.6%	102.0%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	112,096	129,787	3,195	211	74	2,911	245,078
(対前年度比)	95.6%	93.9%	110.3%	100.2%	80.4%	112.2%	94.9%
構成比	45.7%	53.0%	1.3%	0.1%	0.0%	1.2%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	84,289	31	3	17,291	10,481	112,096
(対前年度比)	96.0%	93.9%	16.7%	88.5%	106.3%	95.6%
猫用	55,280	6	2	70,736	3,763	129,787
(対前年度比)	93.7%	100.0%	100.0%	93.4%	108.1%	93.9%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	10,585	71,263	0	48	0	28	81,924	33.4%	91.3%
アメリカ	21,963	10,985	1	1,326	1	0	34,276	14.2%	90.7%
オーストラリア	8,769	16,865	0	258	0	0	25,892	10.7%	96.5%
韓国	13,473	11,361	0	0	0	0	24,834	10.3%	99.2%
フランス	14,451	9,037	0	1	0	0	23,489	9.7%	86.0%
中国	14,175	2,703	72	158	44	460	17,612	7.2%	99.5%
オランダ	10,359	2,170	0	310	0	0	12,839	5.3%	110.9%
チェコ	6,843	2,588	0	0	0	0	9,431	3.9%	98.0%
オーストリア	2,628	1,647	0	12	0	0	4,287	1.8%	77.8%
イギリス	2,868	435	0	0	0	0	3,303	1.3%	157.2%
ポーランド	2,584	0	0	0	0	0	2,584	1.0%	97.2%
カナダ	2,069	141	0	31	28	18	2,287	0.9%	118.3%
ニュージーランド	751	36	0	0	0	0	787	0.3%	90.7%
その他	578	555	138	1	258	3	1,533	0.6%	155.7%
								0.0%	%
計	112,096	129,787	211	2,402	74	509	245,078	100.0%	
構成比	45.7%	53.0%	0.1%	1.0%	0.0%	0.2%	100.0%		

注：その他の輸入国は、台湾、インドネシア、ベトナム、デンマーク、ハンガリー、ブルガリア、ベルギー、メキシコ、ネパール、モンゴル、スペイン である。

## (2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	21,963	20.3%	87.3%
フランス	14,451	13.4%	87.1%
中国	14,175	12.6%	71.9%
韓国	13,473	12.4%	103.9%
タイ	10,585	9.8%	78.7%
オランダ	10,359	9.6%	106.8%
オーストラリア	8,769	8.1%	93.6%
チェコ	6,843	6.3%	101.0%
イギリス	2,868	2.6%	△2,868
オーストリア	2,628	2.4%	81.6%
ポーランド	2,584	2.3%	97.2%
カナダ	2,069	1.9%	118.8%
ニュージーランド	751	0.7%	91.1%
その他	3,070	2.6%	34.0%

## (3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	71,263	54.9%	93.6%
オーストラリア	16,865	13.0%	97.0%
韓国	11,361	8.8%	94.1%
アメリカ	10,985	8.5%	96.7%
フランス	9,037	7.0%	84.5%
中国	2,703	2.1%	107.8%
チェコ	2,588	2.0%	91.1%
オランダ	2,170	1.7%	87.6%
オーストリア	1,647	1.3%	72.4%
イギリス	435	0.3%	△435
カナダ	141	0.1%	86.6%
ニュージーランド	36	0.0%	83.7%
その他	690	0.5%	300.0%

## (参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年
市場規模	287,680	302,363	319,358	337,611	351,959	387,546
対前年度比	100.7%	105.1%	105.6%	105.7%	104.2%	110.1%

## (参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年
犬用	国産	145,920 95.5%	137,772 94.4%	134,317 97.5%	128,378 95.6%	127,072 99.0%	124,879 98.3%
	輸入	135,163 95.1%	133,440 98.7%	128,043 96.0%	123,635 96.6%	121,911 98.6%	117,226 96.2%
	計	281,083 95.3%	271,212 96.5%	262,360 96.7%	252,013 96.0%	248,983 98.8%	242,104 97.2%
猫用	国産	157,089 104.0%	161,696 102.9%	170,524 105.5%	172,979 101.4%	183,290 106.0%	182,579 99.6%
	輸入	128,702 104.9%	134,837 104.8%	133,002 98.6%	135,922 102.2%	138,962 102.2%	138,156 99.4%
	計	285,790 104.4%	296,533 103.8%	303,527 102.4%	308,901 101.7%	322,252 104.3%	320,735 99.5%
その他	国産	26,853 103.5%	25,075 93.4%	24,463 97.6%	24,552 100.4%	20,169 82.1%	20,443 101.4%
	輸入	2,543 88.8%	905 35.6%	2,449 270.5%	2,716 110.9%	3,064 112.8%	2,897 94.6%
	計	29,397 102.0%	25,980 88.4%	26,912 103.6%	27,268 101.3%	23,233 85.2%	23,340 100.5%
合計	国産	329,863 100.0%	324,543 98.4%	329,304 101.5%	325,909 98.9%	330,531 101.4%	327,901 99.2%
	輸入	266,408 99.5%	269,183 101.0%	263,494 97.9%	262,273 99.5%	263,936 100.6%	258,278 97.9%
	計	596,270 99.8%	593,725 99.6%	592,798 99.8%	588,182 99.2%	594,467 101.1%	586,179 98.6%

## 利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和5年度（令和5年4月～令和6年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和5年度に回答のあった企業の数値との対比である。

### ⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

### ⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

#### 連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16

NRT 神田須田町ビル9F

TEL 03-3526-3212