

本調査の実施背景と目的

【実施背景】

犬飼育頭数の減少傾向と、猫飼育頭数の横ばいの傾向が続く中で、ペット飼育を促進していくため、 日本国内の社会的合意形成に役立つ情報を得て、発信していくこと。

【調査目的】

会員各社の今後のマーケティング施策、商品開発に資するため、調査課題を明らかにすること。また、ペットの飼育率向上にむけて調査結果を活用する。

調査課題と調査の構造

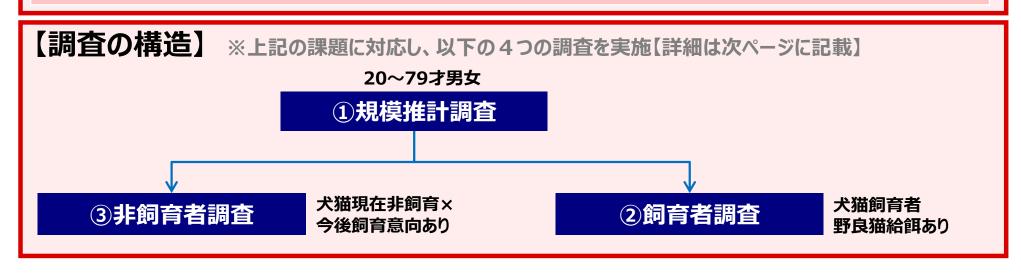
赤字:新規追加項目

【調査課題】

犬・猫の飼育実態について

- ・現在の飼育率、飼育頭数推計
- ・平均寿命 ※犬はサイズ別(超小型、小型、中・大型)/猫は家の外に出る、出ない別に算出
- ・現在飼育している犬・猫の情報(種類、年齢、体重、飼育場所)
- ・飼育実態(飼育きっかけ、入手先、散歩、通院、予防接種、不妊・去勢の有無)
- ・ペットフード購入実態(購入チャネル、1ヶ月あたりの購入金額)
- ・給餌実態(主食におけるフードタイプ別利用比率、おやつ給餌状況)
- ・今後の飼育意向と、飼育阻害要因
- ・1年以内飼育者の飼育の動機
- ・飼育支援サービスに関する浸透度(認知・使用経験)
- 牛体入手価格

・飼育の効用(本人・家族) 他マイクロチップ浸透度・シェルター関連など



調査目的·調査課題

□ 調査目的

会員各社の今後のマーケティング施策、商品開発に資するため、以下の調査課題を明らかにする。また、ペットの飼育率向上にむけて調査結果を活用する。

□ 調査課題

①規模推計 調査

調杳課題

- 犬猫の現在の飼育率、今後の飼育意向、犬の登録有無
- 犬猫の飼育頭数推計(拡大推計)
- 犬猫の平均寿命

②飼育者 調査

調査課題

- 現在飼育している犬・猫の情報(種類、飼育場所、体重、年齢)
- 給餌実態(主食におけるフードタイプ別利用比率、おやつ給餌状況)
- 市販ペットフード購入実態(購入チャネル)、1ヶ月あたりペットへの支出金額
- 散歩の有無と頻度・時間
- 予防接種、不妊・去勢の有無と意向
- 動物病院に行く回数 (年間)
- ▼イクロチップの浸透(認知・認知経路・装着率・非装着理由)
- ペット入手時の情報源・入手先・シェルター
- ペットの入手価格
- 飼育の動機付け
- ペットとの関係性
- 飼育の効用(自身および家族への良い影響)
- 飼育支援サービスに関する浸透度 (認知・使用経験)

③未飼育者 調査

調査課題

- 犬または猫を現在飼育なし&今後飼育意向ありの人の飼育阻害要因、意向を持ったきっかけと理由
- 生体入手価格に対する意識
- 飼育意向あり(行動者)を飼育に進めるために解消すべき課題

赤字:新規追加項目

調查設計【調查①規模推計調查】

調査手法	インターネット調査							
調査地域	全国							
対象者条件	20~79歳の男女個人							
職業による除外条件	◆ 本人または同居家族が以下の業種に従事している場合は対象外とする:市場調査、マスコミ・広告、新聞・放送業							
標本抽出方法	● インテージ・ネットモニターより適格者を抽出							
有効回収数	● 有効回収数: 58,791サンプル ※ウェイトバック集計後: 50,000サンプル ● 有効回収数 (ウェイトバック師) TOTAL 58791 2789 5210 5611 5912 4820 4946 3790 4594 5485 5485 5916 4991 4757 312 211 229 210 222 137 155 225 247 232 238 312 211 229 210 222 137 155 225 247 232 238 248 2415 116 193 211 229 210 222 137 155 225 247 232 238 248 2415 2415 2415 2415 2415 2415 2415 2415							
ウェイトバック集計手順	エリア×性年代(10歳刻み)の構成比は、総務省統計局の人口推計(2022年10月1日現在)に準じる。 ただし、サンプルサイズが不足するエリア×性年代もあるため、エリア×性年代単位でウェイトバック集計を実施。 ※ウェイト値はP.8参照。							
調査実施期間	2023年9月29日(金)~2023年10月2日(月)							

調査設計【調査①規模推計調査】ウェイト値

<ウェイト値>

●沖縄県含む

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代
北海道	1.089400	0.727521	0.883011	0.808887	0.846069	0.812499	0.867224	0.898912	0.842469	0.802414	0.847311	0.953019
東北	1.206207	0.764180	0.842528	0.811510	0.848438	0.812970	0.878896	0.856982	0.851548	0.801403	0.844754	1.351170
北関東	1.481774	0.701869	0.855218	0.795766	0.850919	0.825950	0.853330	0.831417	0.875108	0.793245	0.819574	1.250763
京浜	1.252383	0.705083	0.843011	0.796107	0.798731	0.834348	0.887602	0.723256	0.837069	0.797535	0.814016	0.841202
甲信越	1.231976	0.715271	0.861014	0.806560	0.810066	0.813699	0.856168	0.893735	0.859282	0.795855	0.832568	1.140768
北陸	1.287106	0.720059	0.864071	0.788065	0.862089	0.820697	0.862668	0.760471	0.862256	0.780064	0.830488	1.311536
中部	1.261725	0.705891	0.856344	0.802911	0.811505	0.844709	0.869459	0.793094	0.861663	0.792271	0.826735	1.014327
関西	1.155846	0.738681	0.848024	0.807807	0.828612	0.836154	0.880256	0.848081	0.860791	0.789908	0.814127	0.847340
中国	1.322717	0.725315	0.855516	0.830837	0.837460	0.804066	0.886010	0.849670	0.846069	0.791502	0.834949	1.074219
四国	1.251921	0.732618	0.867671	0.794587	0.850205	0.818151	0.920075	0.855070	0.816990	0.795157	0.811683	1.314698
九州 (沖縄県含む)	1.497085	0.757505	0.833547	0.804460	0.829982	0.801144	0.869997	0.759090	0.839475	0.803076	0.839293	1.312662

※エリア定義

北海道・・・北海道

東北・・・青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

北関東・・・茨城、栃木、群馬

京浜・・・東京、千葉、埼玉、神奈川

甲信越・・・山梨、新潟、長野

北陸・・・富山、石川、福井

中部・・・岐阜、静岡、愛知、三重

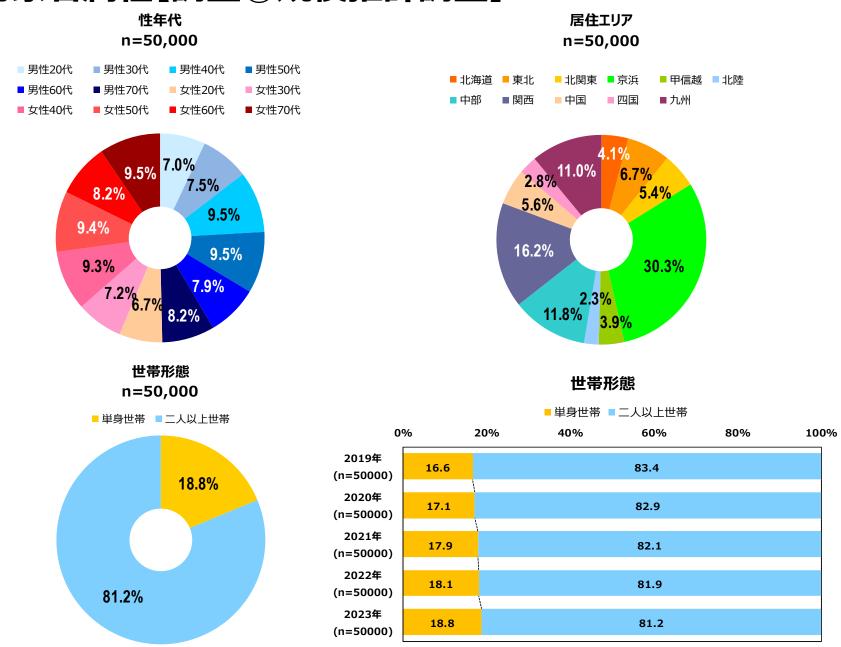
関西・・・滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山、

中国・・・・鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国・・・徳島、香川、愛媛、高知

九州・・・・福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

対象者属性【調查①規模推計調查】



- ※調査結果から得られた個人の回答者構成比
- ※飼育頭数の拡大推計に用いた構成比とは一致しない

調查設計【調查②飼育者調查】

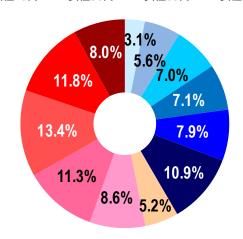
調査手法	インターネット調査							
調査地域	全国							
対象者条件	20~79歳の男女個人 ●犬または猫を飼育しており、ペットフードの銘柄選定・購入に関与している ●犬または猫を飼育しており、普段ペットフードを非使用だが給餌に関与している ● (ブースト) 外猫の世話をしている※23年より、抽出定義を見直し ● (ブースト) 1年以内/3年以内犬または猫飼育開始者							
標本抽出方法	調査①④より条件適格者をランダム抽出 ※ペット用療法食はペットフードとして条件に含む。 調査②~③間の対象者は重複なし							
有効回収数	有効回収数: 2,272サンプル (一般セル: 1,683サンプル) ●一般セル TOTAL <u>男性20代 男性30代 男性40代 男性50代 男性60代 男性70代 女性20代 女性30代 女性40代 女性50代 女性60代 女性70代 女飼育者 1,041 33 61 76 83 87 102 52 91 118 149 118 71 猫飼育者 782 23 52 52 53 60 89 40 68 87 97 90 71 ●一般セル+ブーストセル TOTAL 20代 30代 40代 50代 60代 70代 70代 70代 70代 70代 70代 70代 70代 70代 7</u>							
ウェイトバック集計	ウェイトバック集計なし							
調査実施期間	2023年10月6日(金)~2022年10月10日(火)							

対象者属性【調查②飼育者調查】

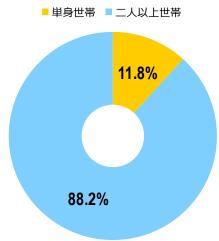
※スコアは一般ベースを掲載







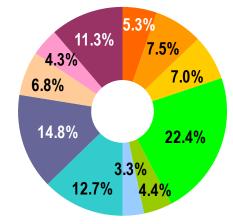
世帯形態 n=1,683

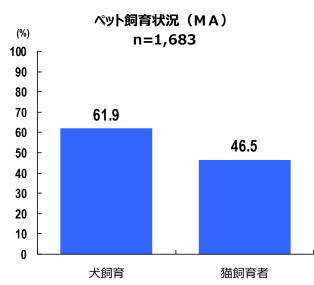


- ※調査結果から得られた個人の回答者構成比
- ※飼育頭数の拡大推計に用いた構成比とは一致しない

居住エリア n=1,683







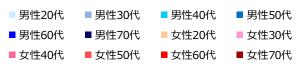
調查設計【調查③非飼育者調查】

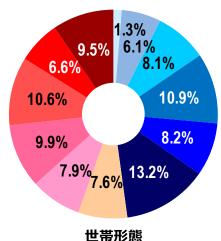
調査手法	インターネット調査								
調査地域	全国								
対象者条件	20~79歳の男女個人 (一般) 現在 犬飼育なし&今後 犬飼育意向あり または 現在 猫飼育なし&今後 猫飼育意向あり(ブースト) 犬飼育 検討行動者 または 猫飼育 検討行動者 (いずれも現在非飼育)								
標本抽出方法	調査①より条件適格者をランダム抽出 調査②~③間の対象者は重複なし								
有効回収数	有効回収数:1,546サンプル (一般セル:1,117サンプル) ※一般は、時系列の比較用に、21年までと抽出方法をそろえて実施した。 □-般								
ウェイトバック集計	ウェイトバック集計なし								
調査実施期間	2023年10月6日(金)~2023年10月10日(火)								

対象者属性【調查③非飼育者調查】

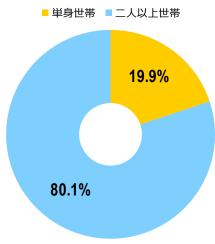
※スコアは一般ベースを掲載







n=1,117



※調査結果から得られた個人の回答者構成比 ※飼育頭数の拡大推計に用いた構成比とは一致しない

居住エリア n=1,117



