

(別紙)

2022（令和4）年度ペットフード産業実態調査の結果

2023（令和5）年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

4年度	対前年度比 (令和4年度/3年度)	
	国内生産品	輸入品
387,546	110.1%	204,739

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分	4年度	構成比	対前年度比 (4年度/3年度)
計	586,179	100.0%	98.6%
内訳	国内生産品	327,901	55.9%
	輸入品	258,278	44.1%
	犬用	242,104	41.3%
	猫用	320,735	54.7%
その他用	23,340	4.0%	100.5%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	81,401	7,361	5,942	25,780	40,227	160,711
	(対前年度比)	111.0%	96.5%	134.1%	106.6%	113.2%	110.7%
犬用	出荷量	159,144	17,802	5,127	31,165	28,866	242,104
	(対前年度比)	96.2%	85.4%	123.2%	99.3%	106.1%	97.2%
猫用	出荷額	102,989	27	349	97,948	12,894	214,207
	(対前年度比)	113.4%	128.6%	99.0%	105.1%	119.0%	109.7%
猫用	出荷量	201,369	6	84	112,987	6,288	320,735
	(対前年度比)	101.7%	8.2%	83.8%	94.4%	139.7%	99.5%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	3,996	1,764	6,868	12,628		
	(対前年度比)	123.2%	90.5%	107.1%	108.8%		
	出荷量	5,917	6,878	10,545	23,340		
	(対前年度比)	98.1%	88.6%	111.7%	100.5%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	124,879	182,579	20,443	5,707	6,786	7,950	327,901
(対前年度比)	98.3%	99.6%	101.4%	98.3%	89.2%	117.7%	99.2%
構成比	38.1%	55.7%	6.2%	1.7%	2.1%	2.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	71,378	17,769	5,109	11,616	19,006	124,879
(対前年度比)	97.4%	85.4%	122.7%	103.5%	107.9%	98.3%
猫用	142,400	0	82	37,290	2,807	182,579
(対前年度比)	100.9%	—	239.7%	92.3%	162.2%	99.6%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	117,226	138,156	2,897	210	92	2,595	258,278
(対前年度比)	96.2%	99.4%	94.6%	94.4%	58.6%	96.7%	97.9%
構成比	45.4%	53.5%	1.1%	0.1%	0.1%	1.0%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	87,766	33	18	19,549	9,860	117,226
(対前年度比)	95.3%	78.6%	—	96.9%	102.9%	96.2%
猫用	58,970	6	2	75,968	3,481	138,156
(対前年度比)	103.7%	120.0%	3.0%	95.5%	125.7%	99.4%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	13,453	76,171	0	63	0	27	89,714	34.7%	101.2%
アメリカ	25,171	11,358	1	1,180	49	0	37,758	14.6%	85.1%
フランス	16,593	10,700	0	2	0	0	27,295	10.6%	69.6%
オーストラリア	9,373	17,381	0	75	0	0	26,829	10.4%	118.0%
韓国	12,959	12,061	0	0	0	0	25,021	9.7%	160.2%
中国	14,350	2,457	102	171	27	592	17,700	6.9%	96.8%
オランダ	9,701	2,476	0	183	0	0	12,360	4.8%	92.8%
チェコ	6,772	2,842	0	0	0	0	9,614	3.7%	115.8%
オーストリア	3,219	2,273	0	15	0	0	5,508	2.1%	119.2%
ポーランド	2,657	0	0	0	0	0	2,657	1.0%	80.4%
カナダ	1,741	163	0	6	10	13	1,933	0.7%	80.4%
ニュージーランド	824	43	0	0	0	0	867	0.3%	122.1%
ベトナム	187	129	0	19	0	0	335	0.1%	88.8%
デンマーク	153	36	0	0	0	0	189	0.1%	△189-
台湾	19	0	107	49	0	0	175	0.1%	98.8%
								0.0%	%
								0.0%	%
計	117,226	138,156	210	1,961	92	634	258,278	100.0%	
構成比	46.2%	52.6%	0.1%	0.7%	0.1%	0.3%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ハンガリー、ブルガリア、ベルギー、イギリス、ネパール、メキシコ、である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	25,171	21.5%	98.1%
フランス	16,593	14.2%	67.7%
中国	14,350	12.2%	99.4%
タイ	13,453	11.5%	81.2%
韓国	12,959	11.1%	100.0%
オランダ	9,701	8.3%	93.3%
オーストラリア	9,373	8.0%	107.9%
チェコ	6,772	5.8%	95.2%
オーストリア	3,219	2.7%	120.0%
カナダ	1,741	1.5%	80.2%
ニュージーランド	642	0.5%	95.8%
ベトナム	824	0.7%	128.3%
その他	3,070	2.6%	34.0%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	76,171	55.1%	105.9%
オーストラリア	17,381	12.6%	124.5%
韓国	12,061	8.7%	120.2%
アメリカ	11,358	8.2%	65.1%
フランス	10,700	7.7%	72.9%
チェコ	2,842	2.1%	92.5%
オランダ	2,476	1.8%	91.2%
中国	2,457	1.8%	86.7%
オーストリア	2,273	1.6%	110.7%
カナダ	163	0.1%	85.2%
ニュージーランド	43	0.0%	63.2%
その他	230	0.2%	50.6%

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年
市場規模	285,607	287,680	302,363	319,358	337,611	351,959
対前年度比	107.6%	100.7%	105.1%	105.6%	105.7%	104.2%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年
犬用	国産	152,787 99.4%	145,920 95.5%	137,772 94.4%	134,317 97.5%	128,378 95.6%	127,072 99.0%
	輸入	142,057 92.6%	135,163 95.1%	133,440 98.7%	128,043 96.0%	123,635 96.6%	121,911 98.6%
	計	294,844 96.0%	281,083 95.3%	271,212 96.5%	262,360 96.7%	252,013 96.0%	248,983 98.8%
猫用	国産	151,024 108.1%	157,089 104.0%	161,696 102.9%	170,524 105.5%	172,979 101.4%	183,290 106.0%
	輸入	122,742 97.6%	128,702 104.9%	134,837 104.8%	133,002 98.6%	135,922 102.2%	138,962 102.2%
	計	273,766 103.1%	285,790 104.4%	296,533 103.8%	303,527 102.4%	308,901 101.7%	322,252 104.3%
その他	国産	25,946 99.1%	26,853 103.5%	25,075 93.4%	24,463 97.6%	24,552 100.4%	20,169 82.1%
	輸入	2,865 101.8%	2,543 88.8%	905 35.6%	2,449 270.5%	2,716 110.9%	3,064 112.8%
	計	28,811 99.4%	29,397 102.0%	25,980 88.4%	26,912 103.6%	27,268 101.3%	23,233 85.2%
合計	国産	329,757 103.2%	329,863 100.0%	324,543 98.4%	329,304 101.5%	325,909 98.9%	330,531 101.4%
	輸入	267,664 94.9%	266,408 99.5%	269,183 101.0%	263,494 97.9%	262,273 99.5%	263,936 100.6%
	計	597,421 99.3%	596,270 99.8%	593,725 99.6%	592,798 99.8%	588,182 99.2%	594,467 101.1%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和3年度（令和3年4月～令和4年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和4年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16

NRT 神田須田町ビル9F

TEL 03-3526-3212