

(別紙)

2021（令和3）年度ペットフード産業実態調査の結果

2022（令和4）年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

3年度	対前年度比 (令和3年度/2年度)	
	国内生産品	輸入品
351,799	104.2%	183,494

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分	3年度	構成比	対前年度比 (3年度/2年度)
計	591,667	100.0%	100.6%
内訳	国内生産品	327,731	55.4%
	輸入品	263,936	44.6%
	犬用	248,983	42.1%
	猫用	322,252	54.5%
その他用	20,433	3.5%	74.9%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	73,364	7,630	4,430	24,182	35,527	145,132
	(対前年度比)	96.7%	109.0%	105.4%	104.0%	98.3%	99.1%
	出荷量	165,375	20,854	4,163	31,389	27,202	248,983
	(対前年度比)	98.0%	105.2%	85.7%	95.9%	105.2%	98.8%
猫用	出荷額	90,851	21	352	93,164	10,832	195,221
	(対前年度比)	101.7%	123.5%	108.9%	110.3%	179.1%	108.4%
	出荷量	197,940	73	100	119,638	4,500	322,252
	(対前年度比)	100.3%	1820.0%	110.8%	110.4%	144.7%	104.3%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	3,243	1,790	6,414	11,446		
	(対前年度比)	103.0%	96.4%	107.0%	104.1%		
	出荷量	6,030	4,965	9,438	20,433		
	(対前年度比)	91.8%	48.6%	90.0%	74.9%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	127,072	183,290	17,369	5,808	4,808	6,754	327,731
(対前年度比)	99.0%	106.0%	70.7%	91.6%	47.9%	82.7%	100.6%
構成比	38.8%	55.9%	5.3%	1.8%	1.5%	2.1%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	73,257	20,812	4,163	11,221	17,619	127,072
(対前年度比)	95.6%	105.1%	85.9%	119.0%	99.7%	99.0%
猫用	141,073	68	34	40,384	1,731	183,290
(対前年度比)	99.6%	—	46.6%	137.2%	92.8%	106.0%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	121,911	138,962	3,064	222	157	2,685	263,936
(対前年度比)	98.6%	102.2%	112.8%	98.8%	92.4%	115.7%	100.6%
構成比	46.2%	52.6%	1.2%	0.1%	0.1%	1.0%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	92,118	42	0	20,168	9,582	121,911
(対前年度比)	100.0%	131.3%	0%	86.5%	117.1%	98.6%
猫用	56,867	5	66	79,254	2,769	138,962
(対前年度比)	102.0%	125.0%	388.2%	100.5%	222.3%	102.2%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	16,576	71,923	0	72	0	26	88,597	34.6%	97.5%
アメリカ	25,663	17,442	1	1,118	119	0	44,343	16.8%	100.9%
フランス	24,510	14,688	0	0	0	0	39,198	14.9%	87.3%
オーストラリア	8,684	13,962	0	76	0	0	22,722	8.6%	107.8%
中国	14,438	2,834	106	184	26	693	18,281	6.9%	103.0%
韓国	6,050	9,558	1	0	2	0	15,611	5.9%	151.3%
オランダ	10,399	2,715	0	200	0	0	13,314	5.0%	97.6%
チェコ	7,115	3,073	0	0	0	0	10,188	3.9%	93.2%
オーストリア	2,683	2,054	0	17	0	0	4,754	1.8%	119.2%
カナダ	2,171	191	0	15	6	19	3,080	1.2%	78.0%
ニュージーランド	642	68	0	0	0	0	710	0.3%	95.9%
台湾	18	0	114	38	0	7	177	0.1%	129.1%
インドネシア	0	0	0	72	0	2	74	0.0%	110.4%
その他	2,962	454	0	145	4	0	3,565	1.4%	373.2%
								0.0%	%
								0.0%	%
計	121,911	138,962	222	1,937	157	747	263,936	100.0%	
構成比	46.2%	52.6%	0.1%	0.7%	0.1%	0.3%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ネパール、イギリス、メキシコ、ブラジル、インド、ホーランド、ベトナム
その他の合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	25,663	21.1%	106.1%
フランス	24,510	20.1%	80.1%
タイ	16,576	13.6%	88.8%
中国	14,438	11.8%	99.5%
オランダ	10,399	8.5%	97.1%
オーストラリア	8,684	7.1%	94.3%
チェコ	7,115	5.8%	91.5%
オーストリア	2,683	2.2%	94.3%
カナダ	2,171	1.8%	78.1%
韓国	1,097	0.9%	130.8%
ニュージーランド	642	0.5%	95.8%
その他	9,030	7.4%	544.7%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	71,923	51.8%	99.8%
アメリカ	17,442	12.6%	93.0%
フランス	14,668	10.6%	102.9%
オーストラリア	13,962	10.0%	118.5%
韓国	9,558	6.9%	103.7%
チェコ	3,073	2.2%	97.7%
中国	2,834	2.0%	124.8%
オランダ	2,715	2.0%	99.7%
オーストリア	2,054	1.5%	179.7%
カナダ	191	0.1%	66.2%
ニュージーランド	68	0.0%	97.1%
その他	454	0.3%	272.1%

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年
市場規模	285,607	287,680	302,363	319,358	337,611	351,799
対前年度比	107.6%	100.7%	105.1%	105.6%	105.7%	104.2%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下端は対前年度比%)

		平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年
犬用	国産	152,787 99.4%	145,920 95.5%	137,772 94.4%	134,317 97.5%	128,378 95.6%	127,072 99.0%
	輸入	142,057 92.6%	135,163 95.1%	133,440 98.7%	128,043 96.0%	123,635 96.6%	121,911 98.6%
	計	294,844 96.0%	281,083 95.3%	271,212 96.5%	262,360 96.7%	252,013 96.0%	248,983 98.8%
猫用	国産	151,024 108.1%	157,089 104.0%	161,696 102.9%	170,524 105.5%	172,979 101.4%	183,290 106.0%
	輸入	122,742 97.6%	128,702 104.9%	134,837 104.8%	133,002 98.6%	135,922 102.2%	138,962 102.2%
	計	273,766 103.1%	285,790 104.4%	296,533 103.8%	303,527 102.4%	308,901 101.7%	322,252 104.3%
その他	国産	25,946 99.1%	26,853 103.5%	25,075 93.4%	24,463 97.6%	24,552 100.4%	17,369 70.7%
	輸入	2,865 101.8%	2,543 88.8%	905 35.6%	2,449 270.5%	2,716 110.9%	3,064 112.8%
	計	28,811 99.4%	29,397 102.0%	25,980 88.4%	26,912 103.6%	27,268 101.3%	20,433 74.9%
合計	国産	329,757 103.2%	329,863 100.0%	324,543 98.4%	329,304 101.5%	325,909 98.9%	327,731 100.6%
	輸入	267,664 94.9%	266,408 99.5%	269,183 101.0%	263,494 97.9%	262,273 99.5%	263,936 100.6%
	計	597,421 99.3%	596,270 99.8%	593,725 99.6%	592,798 99.8%	588,182 99.2%	591,667 100.6%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和3年度（令和3年4月～令和4年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和4年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
NRT 神田須田町ビル9F
TEL 03-3526-3212