

(別紙)

2020（令和2）年度ペットフード産業実態調査の結果

2021（令和3）年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

2年度	対前年度比 (元年度/30年度)	
	国内生産品	輸入品
337,611	105.7%	183,246

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		2年度	構成比	対前年度比 (2年度/元年度)
計		588,181	100.0%	99.2%
内訳	国内生産品	325,909	55.4%	99.0%
	輸入品	262,272	44.6%	99.5%
	犬用	252,014	42.8%	96.1%
	猫用	308,900	52.5%	101.8%
	その他用	27,268	4.6%	101.3%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	75,851	7,001	4,201	23,250	36,152	146,454
	(対前年度比)	100.6%	104.3%	148.1%	107.2%	101.4%	102.9%
	出荷量	168,736	19,825	4,857	32,732	25,863	252,014
	(対前年度比)	95.5%	91.9%	95.2%	96.2%	103.2%	96.1%
猫用	出荷額	89,311	17	324	84,461	6,048	180,161
	(対前年度比)	105.4%	106.3%	327.2%	111.0%	106.6%	108.1%
	出荷量	197,364	4	90	108,332	3,110	308,900
	(対前年度比)	101.7%	121.2%	277.8%	101.8%	105.4%	101.8%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	3,148	1,856	5,991	10,996		
	(対前年度比)	102.1%	99.9%	108.4%	105.0%		
	出荷量	6,566	10,210	10,491	27,268		
	(対前年度比)	95.1%	95.7%	112.4%	101.3%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	128,378	172,979	24,552	6,341	10,040	8,170	325,909
(対前年度比)	95.6%	101.4%	100.4%	95.1%	95.6%	112.1%	99.0%
構成比	39.4%	53.1%	7.5%	1.9%	3.1%	2.5%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	76,629	19,793	4,848	9,428	17,679	128,378
(対前年度比)	95.3%	91.9%	95.0%	95.0%	102.0%	95.6%
猫用	141,608	0	73	29,433	1,864	172,979
(対前年度比)	101.8%	—	635.4%	99.3%	102.1%	101.4%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	123,635	135,922	2,716	225	170	2,321	262,272
(対前年度比)	96.6%	102.2%	110.9%	95.7%	100.6%	113.5%	99.5%
構成比	47.1%	51.8%	1.0%	0.1%	0.1%	0.9%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	92,106	32	9	23,304	8,184	123,635
(対前年度比)	95.8%	96.7%	皆増	96.7%	105.8%	96.6%
猫用	55,756	4	17	78,899	1,246	135,922
(対前年度比)	101.3%	121.2%	81.0%	102.7%	110.7%	102.2%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	18,676	72,088	0	65	0	17	90,846	34.6%	104.4%
フランス	30,612	14,270	0	2	0	0	44,884	17.1%	106.5%
アメリカ	24,187	18,759	0	839	137	0	43,923	16.7%	101.4%
オーストラリア	9,026	11,782	0	88	0	0	21,075	8.0%	102.9%
中国	14,510	2,270	106	146	23	679	17,734	6.8%	103.9%
オランダ	10,711	2,724	0	194	0	0	13,629	5.2%	96.4%
チェコ	7,780	3,145	0	0	0	0	10,925	4.2%	95.5%
韓国	1,097	9,215	1	1	2	0	10,316	3.9%	103.9%
オーストリア	2,845	1,143	0	0	0	0	3,988	1.5%	111.1%
カナダ	2,780	288	0	1	0	10	3,080	1.2%	66.6%
ニュージーランド	670	70	0	0	0	0	740	0.3%	113.3%
ホーランド	363	0	0	0	0	0	363	0.1%	11.0%
ベトナム	163	160	0	1	23	0	347	0.1%	104.8%
台湾	7	0	118	0	0	12	137	0.1%	116.19%
インドネシア	0	0	0	67	0	0	67	0.0%	105.1%
その他	31	7	0	176	8	23	245	0.0%	109.3%
計	123,635	135,922	225	1,580	170	741	262,272	100.0%	
構成比	47.1%	51.8%	0.1%	0.6%	0.1%	0.3%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ネパール、イギリス、メキシコ、ブラジル、インド、その他の合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
フランス	30,612	24.8%	110.5%
アメリカ	24,187	19.6%	98.6%
タイ	18,676	15.1%	115.5%
中国	14,510	11.7%	102.6%
オランダ	10,711	8.7%	91.6%
オーストラリア	9,026	7.4%	89.5%
チェコ	7,780	6.3%	96.8%
オーストリア	2,845	2.3%	123.7%
カナダ	2,780	2.2%	88.0%
韓国	1,097	0.9%	130.8%
ニュージーランド	670	0.5%	113.3%
ポーランド	363	0.3%	11.0%
ベトナム	160	0.1%	111.1%
その他	38	0%	111.8%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	72,088	53.0%	101.9%
アメリカ	18,759	13.8%	104.1%
フランス	14,270	10.5%	99.0%
オーストラリア	11,782	8.7%	116.7%
韓国	9,215	6.8%	101.5%
チェコ	3,145	2.3%	92.4%
オランダ	2,724	2.0%	121.2%
中国	2,270	1.7%	110.5%
オーストリア	1,143	0.8%	88.5%
カナダ	288	0.2%	19.9%
ベトナム	160	0.1%	112.7%
ニュージーランド	70	0.0%	136.5%
その他	7	0.0%	113.2%

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
市場規模	265,557	285,607	287,680	302,363	319,358	337,611
対前年度比	95.2%	107.6%	100.7%	105.1%	105.6%	105.7%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
犬用	国産	153,753 97.2%	152,787 99.4%	145,920 95.5%	137,772 94.4%	134,317 97.5%	128,378 95.6%
	輸入	153,428 103.0%	142,057 92.6%	135,163 95.1%	133,440 98.7%	128,043 96.0%	123,635 96.6%
	計	307,181 100.0%	294,844 96.0%	281,083 95.3%	271,212 96.5%	262,360 96.7%	252,013 96.0%
猫用	国産	139,741 113.5%	151,024 108.1%	157,089 104.0%	161,696 102.9%	170,524 105.5%	172,979 101.4%
	輸入	125,748 91.5%	122,742 97.6%	128,702 104.9%	134,837 104.8%	133,002 98.6%	135,922 102.2%
	計	265,490 101.9%	273,766 103.1%	285,790 104.4%	296,533 103.8%	303,527 102.4%	308,901 101.7%
その他	国産	26,175 99.2%	25,946 99.1%	26,853 103.5%	25,075 93.4%	24,463 97.6%	24,552 100.4%
	輸入	2,812 97.1%	2,865 101.8%	2,543 88.8%	905 35.6%	2,449 270.5%	2,716 110.9%
	計	28,987 99.0%	28,811 99.4%	29,397 102.0%	25,980 88.4%	26,912 103.6%	27,268 101.3%
合計	国産	319,669 103.9%	329,757 103.2%	329,863 100.0%	324,543 98.4%	329,304 101.5%	325,909 98.9%
	輸入	281,989 97.5%	267,664 94.9%	266,408 99.5%	269,183 101.0%	263,494 97.9%	262,273 99.5%
	計	601,658 100.8%	597,421 99.3%	596,270 99.8%	593,725 99.6%	592,798 99.8%	588,182 99.2%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和2年度（令和2年4月～令和3年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、令和元年度の回答のあった企業と令和2年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
ソフトドライ	水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。
セミモイスト	水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。
ウェット	水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
NRT 神田須田町ビル9F
TEL 03-3526-3212