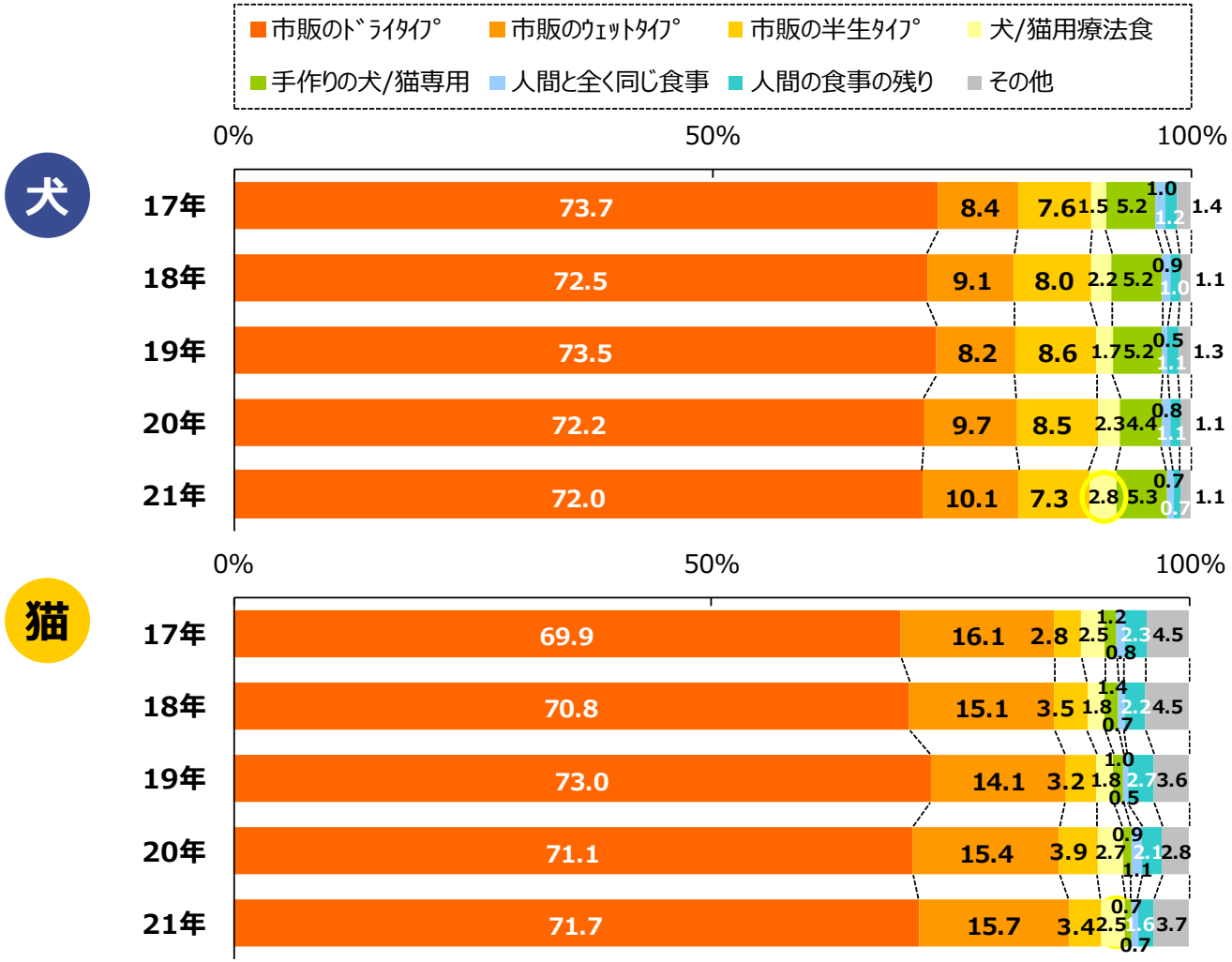
犬・猫　ペットフード・ペット用品購入実態

主要指標　時系列サマリー
主食におけるフードタイプ構成比

調査②　SQ7	調査②　SQ12
集計ベース： 現在犬飼育者 単位：%	集計ベース： 現在猫飼育者 単位：%



【比率の差の検定】有意水準5%　21年の値が20年に対し有意に高い/低い：青で丸付け
21年の値が17年に対し有意に高い/低い：黄色で丸付け

主要指標　時系列サマリー
ペットフード・ペット用品購入チャネル_犬

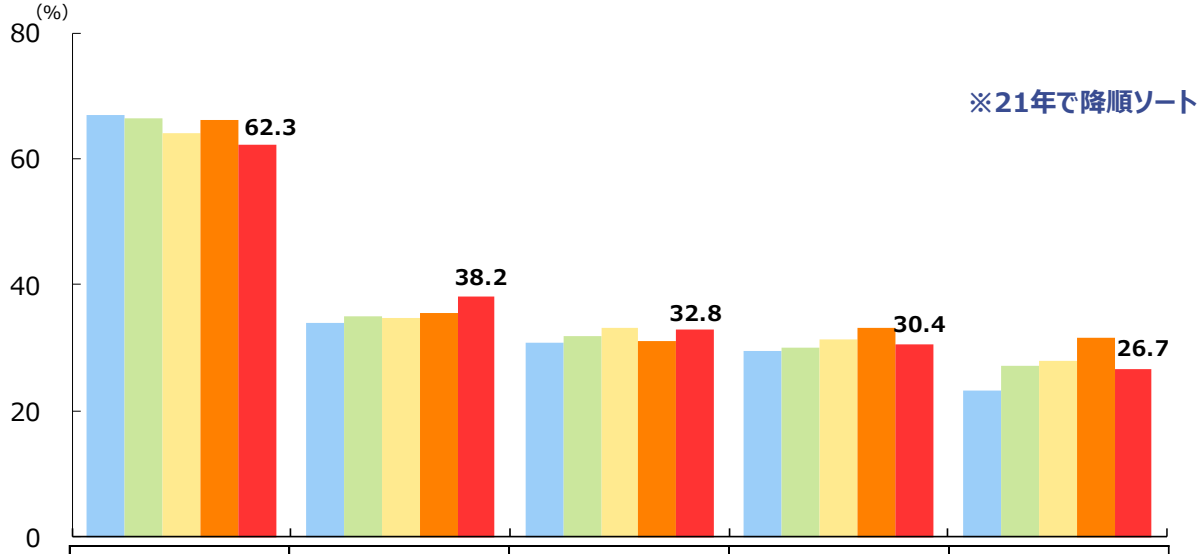
調査②　UQ14

集計ベース：
犬飼育＆ペットフード・
ペット用品使用者
単位：%

時系列

犬

ペットフード・ペット用品購入ルート【犬飼育＆ペットフード・ペット用品使用者】



<MA>

	ホームセンター・ディスカウントストア	インターネット通販	スーパー	ペットショップ	ドラッグストア
17年　n=1,039	66.8	33.9	30.9	29.4	23.2
18年　n=1,093	66.5	34.9	31.9	30.1	27.2
19年　n=1,077	64.1	34.8	33.1	31.2	27.9
20年　n=1,127	66.2	35.6	31.1	33.2	31.6
21年　n=1,079	62.3	38.2	32.8	30.4	26.7

【比率の差の検定】有意水準5%　21年の値が20年に対し有意に高い/低い：■
21年の値が17年に対し有意に高い/低い：■

主要指標　時系列サマリー
ペットフード・ペット用品購入チャネル_猫

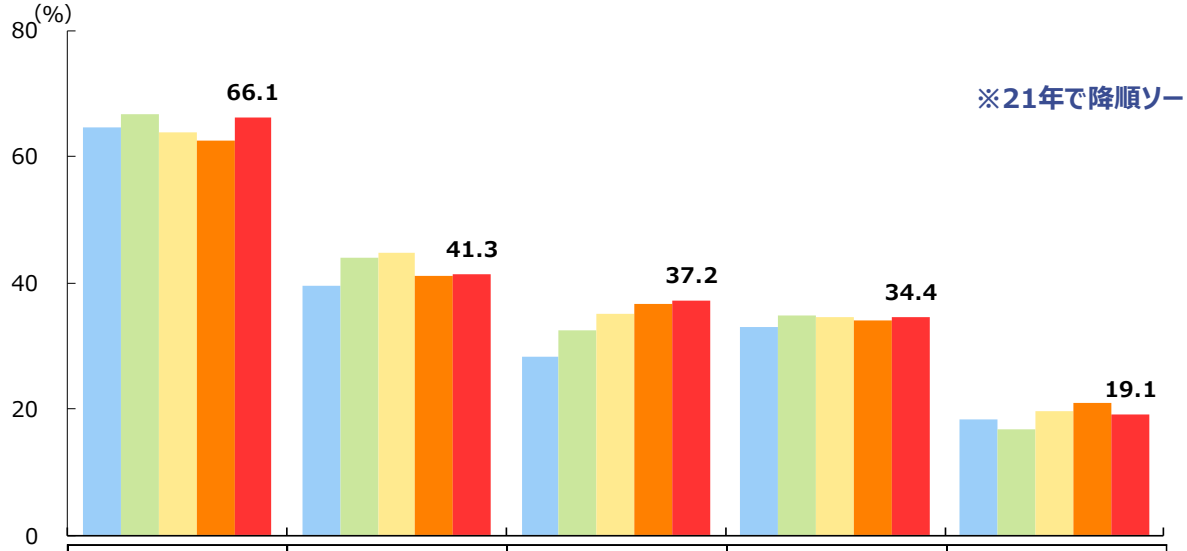
調査②　UQ14

集計ベース：
外猫のみ飼育者除く猫飼育者＆
ペットフード・ペット用品使用者
単位：%

時系列

猫

ペットフード・ペット用品購入ルート【猫飼育＆ペットフード・ペット用品使用者】



※21年で降順ソート

<MA>

	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	ドラッグストア	インターネット通販	ペットショップ
17年　n=720	64.7	39.4	28.3	32.9	18.3
18年　n=779	66.6	44.0	32.3	34.9	16.7
19年　n=757	63.9	44.6	35.0	34.5	19.7
20年　n=858	62.4	41.1	36.6	33.9	21.0
21年　n=838	66.1	41.3	37.2	34.4	19.1

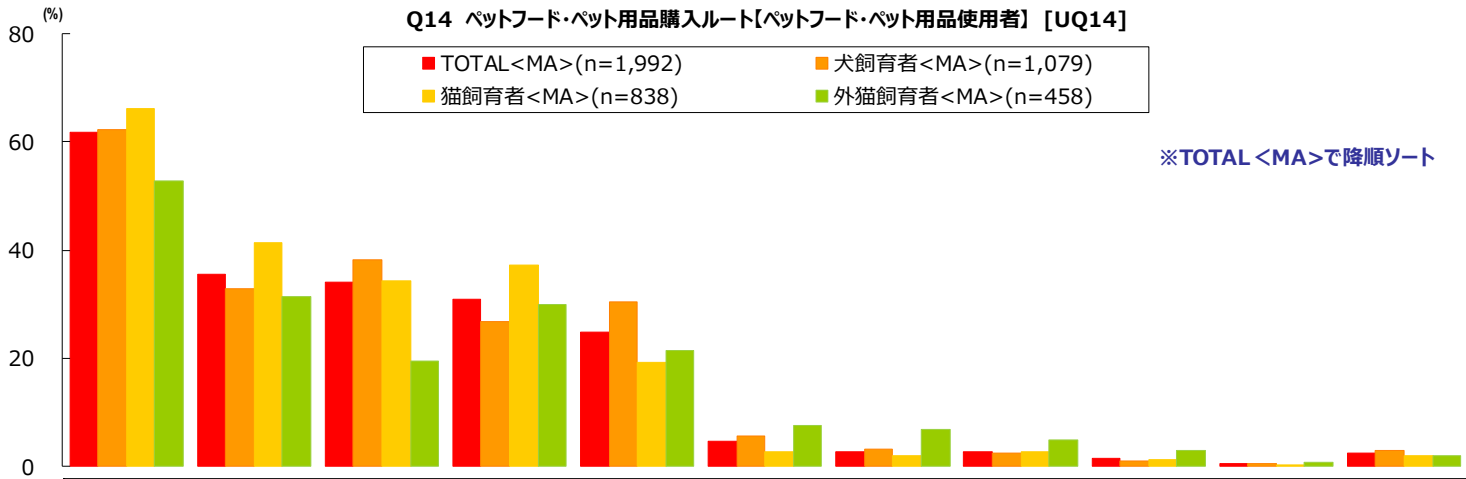
【比率の差の検定】有意水準5%　21年の値が20年に対し有意に高い/低い：■
21年の値が17年に対し有意に高い/低い：■

ペットフード・ペット用品購入チャネル_飼育ペット別

調査②　UQ14

集計ベース：
ペットフード・ペット用品使用者
単位：%

飼育ペット別



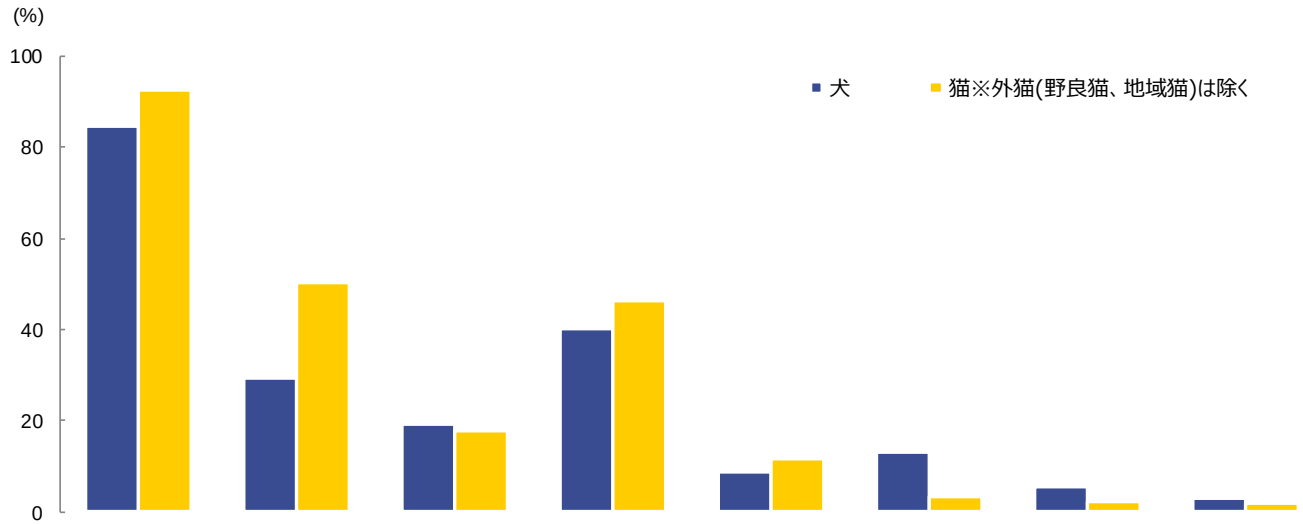
<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	ブリーダー	インターネット以外の通販	コンビニエンスストア	ガーデンセンター・園芸ショップ	その他
TOTAL<MA>(n=1,992)	61.8	35.4	34.1	30.8	24.8	4.6	2.7	2.6	1.4	0.4	2.5
犬飼育者<MA>(n=1,079)	62.3	32.8	38.2	26.7	30.4	5.7	3.2	2.3	1.0	0.5	3.0
猫飼育者<MA>(n=838)	66.1	41.3	34.4	37.2	19.1	2.6	1.9	2.7	1.3	0.2	1.9
外猫飼育者<MA>(n=458)	52.8	31.4	19.4	29.9	21.4	7.6	6.8	4.8	2.8	0.7	2.0

ペットフードサブカテゴリー別利用率

調査①　Q5

集計ベース：
現在犬または猫飼育者※外猫除く
単位：%

Q5　現在飼育・世話ペット　給餌フードタイプ(MA)【ベース:各ペット飼育・世話している人】[Q5]



	n=	市販のドライタイプ<カリカリの粒>のペットフード	市販のウェットタイプ<缶・レトルト・トレイ入り>のペットフード	市販の半生タイプのペットフード	市販のおやつ用のペットフード	ペット用療法食	手作りのペット用食事	人間の食事の残り	その他
犬	5639	84.6	29.5	19.3	40.2	8.6	13.1	5.4	3.0
猫※外猫(野良猫、地域猫)は除く	4908	92.5	50.2	17.8	46.3	11.6	3.2	2.4	1.9